



**AI - 1261**

**B. Com. (Part-III)**

**Term End Examination, 2020-21**

**(Group-B)**

**Paper : Second**

**INTERNATIONAL MARKETING**

**Time Allowed : Three hours**

**Maximum Marks : 75**

**नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

**Note : Answer all questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.**

**इकाई-1**

**Unit-1**

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की आवश्यकता एवं महत्त्व को बताइए।

What do you mean by International Marketing?  
Discuss the needs and importance of International Marketing.

**अथवा**

**Or**

अन्तर्राष्ट्रीय वातावरण से आप क्या समझते हैं? इसका एक फर्म की विपणन गतिविधियों पर प्रभाव की विवेचना कीजिए।

What do you understand by International Environment? Discuss its impact on marketing activities of a firm.

**इकाई-II**

**Unit-II**

2. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए उत्पाद का विकास करने के लिए विचार किए जाने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।  
Discuss the various factors to be considered for developing a product for International Market.

**अथवा**

**Or**

पैकेजिंग से आपका क्या अभिप्राय है? इसके उद्देश्य एवं कार्यों पर प्रकाश डालिए।

Explain the indirect distribution channels of International Marketing.

अथवा

Or

एक विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन करते समय आप किन-किन बातों पर विचार करेंगे?

What are the points that you would keep in mind selecting a foreign sales agent?

इकाई-V

Unit-V

5. भूमण्डलीकरण से आप क्या समझते हैं? भारत में व्यापार के भूमण्डलीकरण के पक्ष एवं विपक्ष में तर्क दीजिए।  
What do you mean by Globalisation? Give arguments against and in favour of Globalisation of business in India.

अथवा

Or

निर्यात वित्त से आप क्या समझते हैं? निर्यात वित्त के महत्त्व पर प्रकाश डालिए।

What do you mean by Export Finance? Throw light on the importance Export Finance.

4,1101

1261

What do you mean by Pacakaging? Explain its objectives and functions.

इकाई-III

Unit-III

3. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्य, विशेषताएँ एवं लाभों को बताइए।

What do you understand by Promotion in International Marketing? Explain its objectives, characteristics and advantages.

अथवा

Or

विज्ञापन का क्या अर्थ है? इसके उद्देश्यों के बारे में बताइए। विज्ञापन किस प्रकार उपयोगी है? समझाइए।

What is the meaning of Advertising? Explain its objectives. How advertising is useful? Explain.

इकाई-IV

Unit-IV

4. वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अप्रत्यक्ष वितरण माध्यम की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by distribution channel?

1261

PTO